

Neem deel aan het netwerkevent RSMZakengolfster en sla een wensbal voor het goede doel!

Drie partijen slaan 11 juni 2015 hun handen ineen tijdens de 6e editie van het Netwerkgolfevent voor zakenvrouwen. Make-A-Wish Nederland, het netwerkgolfevent RSMZakenGolfster en Röhnisch zijn die dag aan de slag op Golfclub Heelsum. Want SAMEN kom je verder!

Het wordt een hele happening 11 juni 2015, vanaf 14.00 tot 17.00 uur op Golfclub Heelsum. Iedereen die meedoet wint een prijs! Wie de green raakt wordt uiteraard beloond met een welverdiende grotere prijs! Naast 'VIP' Angelique Krüger, TVpresentator/producent en regio-ambassadeur van Make-A-Wish Nederland, is er ook een Mystery Guest aanwezig in Heelsum.

Netwerkgolfevent RSMZakengolfster
"Wij ondersteunen jaarlijks een goed doel en zorgen dat we via een nieuw thema het event steeds aantrekkelijk houden. Dit jaar is het thema Voeding & Voedsel", vertelt Ariane Struyvenberg, initiator van het jaarlijkse netwerkevent voor zakenvrouwen, RSMZakenGolfster. "Het goede doel van dit jaar is Make-A-Wish Nederland".

Health Plaza

Zo ontstond het idee om voor een ludieke goede doelenactie een 19e hole te maken tijdens het evenement. Pal voor het clubhuis op de Heelsumse Golfbaan ligt een vijver met daarin een zogenaamde floating green. "Die 19e hole toveren we die dag om in een zogenoemd Health Plaza", vertelt Ariane. "Daar proef je de lekkere en gezonde producten van Heathy People, thecocktails van Dilmah en gezonde repen van Biobite. Je kunt er vragen stellen aan een voedingsdeskundige en heerlijke verse sapjes van Versapers drinken". Ook een Health Coach en Wellnessdeskundige van Puur & Kuur staan die dag voor jou paraat. "Ondertussen proberen we zoveel mogelijk deelnemers tegen betaling een bal te laten slaan", vult Anneke Boek, regiocoördinator van Make-A-Wish Nederland, aan.

Make-A-Wish Nederland

Anneke vertelt: "Wij zoeken steeds naar nieuwe wegen om wensen in vervulling te laten gaan. Enthousiaste initiatieven om geld in te zamelen voor Make-A-Wish zijn goud waard. Ze dragen daarmee bij aan het vervullen van de allerliefste wens van kinderen met een levensbedreigende



ziekte. Met deze acties voor Make-A-Wish kunnen we deze kinderen samen met het gezin een onvergetelijke dag bezorgen en kan het kind weer even kind zijn in plaats van patiënt!"

Röhnisch

"Wij passen heel mooi bij het gekozen thema", aldus sponsor Marietta Sluiter, manager van het Zweedse dames sportkledingmerk Röhnisch. "Want bewegen en goede sportkleding gaan hand in hand. In Nederland hebben we zowel golfkleding als yoga- en hardlooptkleding".

Zakenvrouwen zonder- of met weinig golfervaring zijn ook van harte welkom tijdens dit event. Want netwerken kan ook met de workshop-only variant. Wie valt onder de doelgroep van RSMZakenGolfster is welkom. Don't miss it!



11 juni 2015, zesde editie

Voor energieke & enthousiaste zakenvrouwen
Ook zonder of met weinig golfervaring ben je welkom!
Thema: Voeding & Voedsel
Max 150 deelnemers
Hoofdsponsor: RSM Accountants en belastingadviseurs
www.zakengolfster.nl



In gesprek met Mirte

Door: Ariane Struyvenberg i.s.m. Mirte de Jager

De Nederlandse Golfkrant interviewt een jonge energieke golfende moeder: Mirte de Jager.

Hoe en wanneer ben je met golf in aanraking gekomen?

In 2003 begon ik met een paar golflessen en ben toen verslaafd geraakt aan het spel.

Hoe vaak golf je?

Tja, sinds de geboorte van mijn kinderen, veel te weinig.

Met wie golf je?

Klanten en collega's, maar ook met vrienden. Eigenlijk niet met mijn ouders, dus: "pap/mam laten we snel eens een datum prikken"!

En wat is je ambitie met golf?

Momenteel wil ik vooral frequenter spelen en genieten van het mooie spel. Op lange termijn stiekem toch naar single handicap toewerken.

Wat vind je het leukste aan golf?

Het is het meest complete spel, heerlijk in de frisse buitenlucht, veelal op mooie locaties, die je eigenlijk met ieder spelniveau kunt spelen. En dat het zo simpel, maar ook zo complex kan zijn!

En wat het moeilijkste?

60 meter schoten! En niet te aanvallend willen spelen. De verhouding wat levert het op en wat is het risico is bij mij soms zoek!

Je mooiste golfmoment?

Het spelen van twee topbanen op 1 dag, Kingsbarns en The Old Course in Schotland.

Heb je zakelijk te maken met golf?

Ik ben sinds 2008 werkzaam voor Acushnet Nederland als Area Sales Manager voor FootJoy, werkzaam in golfschoenen, handschoenen, sokken en technische golfkleding. Daarnaast ben ik ook nog onderdeel van het Development Team voor Europa. Het is een geweldig bedrijf, volledig toegewijd met de focus op en liefde voor de golfsport.

Welke andere hobby's heb je?

Sporten, mountainbiken, Body Pump en RPM, en genieten van mijn twee kinderen.

Onze conclusie is, dat Mirte met name haar energie kwijt kan in de meer fysieke sporten, haar werk, kinderen en dan lekker kan uitrusten op de golfbaan!