

## ZON EN ZAKEN OP ZEVENDE ZONNIGE EDITIE RSM ZAKENGOLFSTER!

Zakengolfster Sponsored by  
**RSM**

Op 9 juni jl vond de zevende editie van RSM ZakenGolfster plaats. Golfclub Heelsum was de fraaie locatie van dit jaarlijks terugkerende netwerkevent.

Bijna 120 zakenvrouwen combineerden golf met netwerken en het volgen van boeiende presentaties en workshops rond het thema 'Out of Bounds' van Anje- Marijke van Boxtel/Schouten-Nelissen alsook Suzanne Wolff en Marion Damgrave van De Aard.

De zonnige dag liep op rolletjes, dankzij de gastvrije locatie en vaste eventcrew gehuld in lichtblauwe Peak Performance polo's. De deelnemers volgden het programma naar keuze met 18, 9 holes, een clinic of Opfrisclinic voor wie ooit een GVB haalde. Geblesseerden maar ook andere geïnteresseerden namen deel aan de Walkshop en Informele Kennismaking. Overal werden uitgebreid ervaringen en visitekaartjes

uitgewisseld. Onderweg kon men een heerlijk theedrankje bij Dilmah drinken of tongstrelend sterrenhapje van Bildersberg nuttigen.

Natuurlijk werd er ook stevig geshopt en genotwerkt bij de stands van Double Up, JJ Classics, Gittha, Golfdiva, Valyra, Espresso Fashion, The Brow en Alexander Monro Borstkankerziekenhuis.

Bij de borrel kreeg met extra uitleg over de wijnen van Heeren van de Wijn en werden vervolgens de vele mooie prijzen uitgereikt. Marianne Kortekaas, productmanager bij Pin High prolongeerde haar titel. Cora van Dijk, partner bij hoofdsponsor RSM overhandigde haar de fraaie kunsttrofee met magnum champagne van Veuve Clicquot en reischeque.

Dit jaar werd voor Make-a-Wish een wensbal geslagen naar een floating green. Met deze actie en een verloting haalde het goede doel bijna € 3100 op. Initiator Ariane Struyvenberg van de Young Girls Community besluit: "We zijn heel blij dat we al weer de zevende



editie van deze netwerkgolfdag konden houden waar veel golfevents het niet meer redden. De unieke combinatie van bewegen via meer of minder golf, volgen van workshops en netwerken spreekt vele zakenvrouwen aan en werkt uitstekend voor het leggen van waardevolle informele contacten!" Met dank aan de hoofd- en titelsponsor RSM en andere partners Audi, Dilmah, Golfclub Heelsum alsook mediapart-

ners NGF, De Nederlandsche Golfkrant, Golfdiva. Tot slot bedanken wij ook de bedrijven die naast deze partners de vele mooie prijzen aanboden: Bildersberg, Double Up, Espresso Fashion, Gittha, JJClassics, Healthy People, Heeren van de Wijn, Peak Performance, Philips, Pin High, Van Melle, Veuve Clicquot, San Mauro, The Brow. Foto's: Esther van Putten