

# Vrouw-en

## NGF Girlzgolf... een initiatief met navolging!

Door Laura van Zeijl

**Goede golfideeën doen binnen Nederland als een lopend vuurtje de ronde. Zo ook NGF Girlzgolf, dat in het land meer navolging krijgt dan op het eerste gezicht gedacht zal worden. Hoe in het land dit initiatief is opgemerkt en wat ermee gedaan wordt op golfclubs door het hele land staat deze maand in De Nederlandse Golfkrant, maar eerst gaan we terug naar de bron...**

### Hoe het allemaal begon

Girlzgolf is begonnen als een samenwerking tussen de Nederlandse Golffederatie (NGF) en hoofdsponsor Conclusion. Het doel was om meer meiden aan het golfen te krijgen en houden. De tactiek om dit doel te behalen, werd het combineren van golf met echte meidactiviteiten. In 2008 was het debuut daar. Op BurgGolf Purmerend kwamen 65 meiden in de leeftijd van 10 tot en met 18 jaar voor de promotiewedstrijd. Na de wedstrijd waren in het clubhuis activiteiten georganiseerd. Zo kregen alle deelnemers een professionele make - up - sessie en was er een modeshow onder leiding van een echte miss. De 30 girls die op deze dag het beste hadden gescoord (naar rato per handicap categorie) mochten op 8 juni een Pro - Am spelen met de afvallers van de ABN - AMRO Ladies Open. Na deze wedstrijd werden ze per bus naar de ABN - AMRO Ladies Open gebracht om daar de ontknoping van deze wedstrijd te zien.

De Girlzgolf Conclusion Series, de Girlz Golf Events & Committed to Talent Vanwege de veelbelovende eerste opkomst werd het initiatief in de daaropvolgende jaren steeds weer gehouden. Inmiddels is de kwalificatiewedstrijd en de Pro - Am met ladies van de ABN - AMRO Ladies Open 4 jaar achter elkaar gehouden. De Pro - Am vond bijna altijd op een andere golfclub plaats, dichtbij de ABN - AMRO Ladies Open, zodat deze na de Pro - Am bezocht kan worden. Ook zijn er op een gegeven moment aparte wedstrijden bijgeko-



men, de zogeheten Girlz Golf Events, waar meisjes zich voor kunnen opgeven of waar ze voor worden uitgenodigd. Het idee van Girlzgolf is ook ondergebracht in de nieuwste pilot van de NGF; Committed to Talent. Een golfclub is Committed to Talent als ze een specifiek jeugdbeleid voert.

### Het Conclusion Girlzgolf Camp

Vanaf 2009 kwam er ook een Conclusion Girlzgolf Camp voor meiden van 9 tot 17 jaar. Daarbij staat plezier voorop, maar er wordt ook serieus getraind op putten, chippen en pitchen. De meiden krijgen daarbij les, worden getest en hun houding wordt gefilmd. Deze beelden krijgen ze mee naar huis op een USB - stick, zodat deze met hun home pro bekeken en besproken kunnen worden. Het eerste Girlzgolf Camp werd gehouden in topsportcentrum Papendal. Daarna is elk jaar gekozen voor een andere locatie en dit jaar zal het kamp van 13 tot en met 27 juli gehouden worden op golfbaan Het Woold te Asten. Volgende keer gaan we het land in om te kijken hoe op Golfclub Grevelingenhout te Bruinisse invulling wordt gegeven aan Girlzgolf.



## Golf Diva Ladies Day

**Elk jaar organiseert Golf Diva de Golf Diva Ladies Day op Leeuwarder Golfclub De Groene Ster. Dit jaar zal deze speciale damesdag plaatsvinden op woensdag 9 mei a.s.**

Iedereen in het bezit van het GVB is van harte welkom om die dag mee te doen! Er wordt een 18-holes shotgun individuele Stableford Wedstrijd gespeeld met natuurlijk een prachtig prijzenpakket van Golf Diva.

Na de wedstrijd kunt u genieten van een presentatie/workshop van top-kok

Arjen Zeevenhooven, met als thema "Diva en Tapas". Arjen kookt elke werkdag om 10.45 uur op Radio10Gold en naast productontwikkeling bij Albert Heyn adviseert en begeleidt hij meerdere restaurants. Na de prijsuitreiking wordt de dag afgesloten met een heerlijk warm/koud tapas-buffet. Voor dit volledige programma betaalt u 50 Euro (incl. koffie met gebak, tapasbuffet, greenfee en culinaire presentatie).

**Meer info en inschrijven via [www.golfdiva.nl](http://www.golfdiva.nl)**

AANMELDEN VIA  
[WWW.GOLFDIVA.NL](http://WWW.GOLFDIVA.NL)



## Wereldprimeur op RSM ZakenGolfster2012!

Door Ariane Struyvenberg

RSMZakenGolfster krijgt op 21 mei een wereldprimeur. "We gaan op de teebboxen van de 18 holes wedstrijd om de Trofee maar ook op enkele andere afslagen en Oefenholes een echte grote roze pump neerzetten", vertelt de oprichter van Colori Shoes, Emilie Huber. "Als vrouwelijke variant op de witte klomp van het KLM Open. En dat is echt een wereldprimeur! We hebben in Spanje die pumps speciaal laten maken voor dit event. Ook op de golfbaan willen we vrouwen inspireren met onze kleurrijke

schoenen". Maar het netwerkgolfevent heeft meer te bieden zoals de vorige keer al was te lezen in deze golfkrant. Goed nieuws is dat Ellen Faber, directeur Achmea en Vrouwelijke Topmanager 2011 de opening doet. Aansluitend zal directeur Cora van Dijk van hoofd- en titelsponsor RSM Nederland Accounts Belastingadviseurs de workshops inleiden. Op de dag zelf maakt mediapartner en modemagazine L 'Officiël een fotoshoot welke in het zomernummer verschijnt.

**[www.zakengolfster.nl](http://www.zakengolfster.nl)**